



Лаборатория
социальной рекламы

Автономная некоммерческая организация

Лаборатория социальной рекламы

Годовой отчёт
2019 г.

Дорогие друзья!



Главное, что я хотела бы сказать: все годы работы Лаборатории социальной рекламы нам крайне важно быть как испытателями новых технологий и идей – так и системно развивать долгосрочные направления.
В 2019 году мы смогли сделать важные шаги в каждом из них.

Двигаемся дальше!

Гюзелла Николайшвили,
директор «Лаборатории
социальной рекламы»

8 городов и вся страна: акция «Баланс доверия» – очень гордимся ярким событием Международного дня детского телефона доверия в рамках нашей многолетней работы с Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации;

17 регионов: мы обучили новые группы специалистов на дистанционном мультимедийном курсе «Повышение эффективности социальной рекламы в 15 регионах России»;

12 тренеров в регионах: мы разработали и впервые реализовали инновационный Тренинг тренеров для специалистов по социальной рекламе;

IX-я Международная конференция: «Повышение эффективности социальной рекламы в России»: акцентировали образовательную поддержку экспертных сообществ регионов;

Максимальная аудитория за 9 лет: IX Международный фестиваль социальной рекламы «LIME» стал круглогодичным и запустил новые форматы: знакомство фестиваля со студентами вузов, ток-шоу «ЛАЙМхак», а «LIME-акселератор» сразу создал 7 роликов;

И, наконец, «**Смотрите, я здесь!**»: мы не только учим, но и продолжаем производить социальную рекламу. В 2019-м с фондом «Лучшие друзья» сделали анимационный ролик по теме ментальной инвалидности. У ролика – призовое место конкурса «Реклама будущего» и эфир федеральных каналов.

Что такое Лаборатория социальной рекламы?

Основные направления деятельности:

- ✔ Это экспертный ресурс, созданный в 2002 году.
С 2005 сочетает в себе агентство полного цикла по производству и продвижению социальной рекламы с консалтинговыми и образовательными проектами в области социального PR.
За годы работы Лаборатория фактически стала системным проектом по повышению культуры и качества социальных коммуникаций в России.

- ✔ **Производственное:**
создание и распространение продуктов социальной рекламы: видео- и аудиороликов, публикаций, принтов, а также документальных фильмов актуальной социальной тематики
www.soclaboratory.ru
- ✔ **Образовательное:**
информационная поддержка событий в сфере социальной рекламы. Специализированный информационно-аналитический портал о социальной рекламе и социальной сфере «Социальная реклама.ру»
www.socreclama.ru
- ✔ **Информационное:**
разработка и реализация комплексных образовательных программ, тренингов, мастер-классов, дистанционных курсов по созданию и производству социальной рекламы
www.esarussia.ru

Главные проекты 2019 года

1. Образовательный проект ESARUSSIA «Повышение эффективности социальной рекламы в 15 регионах России»

2. Информационно-аналитический образовательный портал Socreklama.ru

3. Поддержка детского телефона доверия: акция «Баланс доверия»

4. IX Международный фестиваль социальной рекламы LIME

5. Анимационный ролик «Смотрите, я здесь!»

1. Повышение эффективности социальной рекламы ESARUSSIA



Что это за проект?

Комплексная программа по созданию в регионах России экспертных и креативных кластеров. Их задача – разработка, производство, размещение и оценка эффективности социальной рекламы на региональном уровне, по конкретным проблемам регионов, силами региональных профессионалов социальной рекламы.

Что было сделано к 2019 году?

В 2012 – 2013 г. при поддержке Минэкономразвития мы разработали **дистанционный курс по социальной рекламе**. Это сделало комплекс теоретических, методических и практических материалов доступным для всей страны. **15 регионов** мы обучили в первом потоке. Затем нас поддержал Фонд президентских грантов, и курс освоили представители ещё **18 регионов**.

Мы продолжаем работу над проектом каждый день.

И в 2019 году мы обучили новую группу региональных специалистов!

- Мы получили поддержку Фонда президентских грантов. Реализовали **проект** «Повышение эффективности социальной рекламы в 15 регионах России» для представителей **17 регионов страны**. Заявок от НКО, госучреждений, вузов, рекламных агентств и СМИ было больше, чем обеспечивала грантовая поддержка – но мы приняли решение допустить к обучению практически всех, кто к нам обратился.
- Слушатели составили **кросс-региональный рейтинг** региональных социальных проблем. А затем разработали **социальные кампании для регионов-участников** по темам, которые определили как наиболее значимые именно для этих регионов.
- **Обучение прошли** представители Архангельской, Белгородской, Волгоградской, Вологодской, Калужской, Костромской, Московской (Люберцы), Нижегородской, Пензенской, Тульской и Тюменской областей, Краснодарского и Хабаровского края, Санкт-Петербурга, Чувашской Республики, Республик Марий Эл и Северная Осетия – Алания.
- **3 региональные команды** стали победителями конкурсов социальной рекламы как с выпускными проектами, так и с разработками, выполненными после обучения. **75% созданной слушателями социальной рекламы** получило эфир для размещения в своих регионах. С этими работами ознакомилось порядка **2 000 000 жителей**.
- А по итогам года в стране появились новые ресурсные центры по социальной рекламе с сильной профессиональной экспертизой и горизонтальными связями.



По итогам отбора решено создать рекламную кампанию для проекта «Внук по переписке»

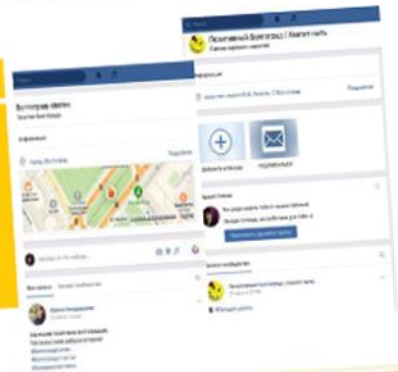


Описание и реализация проекта

Позитивный Волгоград

Размещение очеловеченных историй жителей города и известных волгоградцев (музыкантов, спортсменов, артистов). В конце истории демонстрируется передача влюбленно другому участнику.

Имя и информация в соц.сетях в ВК «Позитивный Волгоград»
vk.com/realvolgograd, instagram.com/volgogradstories



ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

Лаборатория социальной рекламы



Я ГОРЖУСЬ ЧУВАШИЕЙ!

Проект социальной рекламы

Чувашская Республика
г. Чебоксары, 2019



Проект кампании социальной рекламы г. Белгород

Почему #ОДОБРЕВСЛУХ

1 место в кросс-рейтинге

Выпускники просили нас продолжить повышение квалификации в сфере социальной рекламы. И мы разработали **Тренинг тренеров по социальной рекламе**. Он стал частью проекта ESARUSSIA.

В 2019-м состоялся первый тренинг – мы провели его для **12 региональных координаторов** экспертных сообществ по социальной рекламе и коммуникациям.

Уникальность тренинга – в сочетании темы и образовательных технологий. Мы соединили эффективные тренинговые методики наших давних партнёров, компании «Искусство Тренинга», и опыт руководителя «Лаборатории социальной рекламы» Гюзеллы Николайшвили, которая провела более сотни тренингов по социальной рекламе разного объёма и продолжительности.

Мы создали специализированный тренинг для профессионалов, хорошо знакомых со стандартами дистанционного курса и имеющих успешный опыт реализованных социальных кампаний.

Теперь в первых **10 регионах работают тренеры по социальной рекламе**, которые могут самостоятельно обучать других специалистов.





IX Международная конференция «Повышение эффективности социальной рекламы в России» – итоговое событие годового образовательно-аналитического цикла проекта ESARUSSIA. Конференцию 2019 года мы назвали «Generation D»: её темой стали социальные коммуникации эпохи digital. На протяжении двух дней в Общественной палате РФ специалисты по социальным коммуникациям обсуждали тренды социальных проектов в новых медиа, отражение социальной ответственности в деятельности крупных компаний, знакомились с аналитикой, подготовленной экспертами рынка и нашими партнёрами.

Специально для IX конференции ВЦИОМ, как и в 2018 году, провёл два исследования о социальной рекламе. В 2019 году они были посвящены отношению россиян к социальной рекламе.

На конференции мы заявили важнейшую инициативу Координационного совета по социальной рекламе и социальным коммуникациям при Общественной палате РФ: проект подписания ведущими телеканалами, рекламными агентствами и НКО страны Меморандума о взаимодействии с целью предотвращения рисков недобросовестных сборов денежных средств, осуществляемых посредством распространения социальной рекламы. Меморандум будет подписан в 2020 году.



Мы убеждены в том, что уровень и профессионализм социальной рекламы в стране повышает в том числе доступность качественной информации, эффективных кейсов и аналитики. Поэтому в 2019 году традиционно опубликовали сборник материалов Международной конференции «Повышение эффективности социальной рекламы в России»:

<http://www.esarussia.ru/~sbornik-20-19.pdf>

Мы опубликовали на сайте проекта и выпускные работы слушателей дистанционного курса:

<http://www.esarussia.ru/~prezpro2019>

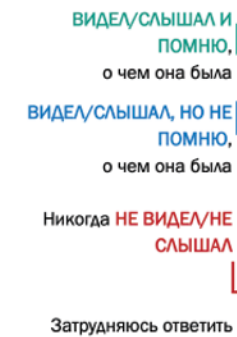
И исследование ВЦИОМ мы тоже опубликовали:

<http://www.esarussia.ru/~vciom-2019>

<http://www.esarussia.ru/~vciom-socrekl>

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА: ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ

В течение последнего года Вы видели, слышали социальную рекламу или нет? (открытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)



Если Вы видели, слышали социальную рекламу, то чему она была посвящена? (открытый вопрос, любое число ответов, % от тех, кто видел или слышал социальную рекламу, представлены ответы, названные не менее чем 1% респондентов)



2. Портал Socreklama.ru

социальная
реклама
ru

Что?

Новости, интервью, аналитика, мнения экспертов, юридическая информация, профильные события и кейсы социальной рекламы.

Где?

Некоммерческий информационно-аналитический, просветительский и образовательный проект.

Для кого?

Для специалистов по рекламе и по социальным коммуникациям, НКО, государственных органов и студентов вузов.

В 2019 году мы опубликовали:

около 20 интервью, экспертных мнений и статей по социальной рекламе
свыше 30 отечественных работ (видео- и печатная социальная реклама)
35 значимых новостей о событиях в сфере социальных коммуникаций

3. Акция «Баланс доверия»

17 МАЯ 2019 ГОДА, МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ ДЕТСКОГО ТЕЛЕФОНА ДОВЕРИЯ:



Архангельск
Белгород
Уфа
Тюмень
Ступино
Нальчик
Киров
Кемерово

Велопробег

**БАЛАНС
ДОВЕРИЯ**

8-800-2000-122
ТЕЛЕФОН
ДОВЕРИЯ
для детей, подростков
и их родителей

8-800-2000-122

Велопробег семейных команд
(дети, подростки, родители)

Прямая трансляция
из московской
студии с психологами
и звёздными гостями

✓ Дети и взрослые проехали маршрут со станциями, которые чаще всего вызывают трудности у детей и подростков : Учёба, Семья, Отношения, Увлечения.

В каждом городе участники открывали цифры, которые в результате составили номер общероссийского телефона доверия.

В это же время из московской студии пресс-центра МИА «Россия сегодня» мы вели прямую трансляцию: в студию психологам и звёздным гостям мог позвонить любой ребёнок или подросток с любым волнующим его вопросом.



8-800-2000-122
ТЕЛЕФОН
ДОВЕРИЯ
для детей, подростков
и их родителей

ФОНД
ПОДДЕРЖКИ
ДЕТЕЙ
находящихся
в трудной
жизненной
ситуации

17 мая - **Международный
день детского
телефона доверия**
8-800-2000-122

Ещё про «Баланс доверия»



«БАЛАНС ДОВЕРИЯ»

17
мая

ВЕЛОПРОБЕГИ В ПОДДЕРЖКУ
ДЕТСКОГО ТЕЛЕФОНА ДОВЕРИЯ!



Белгород



Уфа



Тюмень



Архангельск



Следи за событиями в прямом эфире из Москвы вместе со знаменитостями!



На серьёзные детские вопросы отвечали: певица Виктория Дайнеко, актёр Станислав Дужников, певица и блогер Люся Чеботина, музыкант Миша Марвин. В студии обсуждали, как выходить из сложных жизненных ситуаций, отвечали на вопросы из соцсетей и от онлайн-зрителей, а участники акции выходили в прямой эфир из городов велопробега. Акция привлекла внимание к телефону доверия, показала, что здесь можно получить поддержку, когда тебе трудно, и ты не знаешь, как поступить. В социальных сетях мы провели конкурс на лучшую историю про поддержку в сложной ситуации, и шесть финалистов получили сертификаты на велосипеды.

690

детей и взрослых вопреки дождю и ветру участвовали в велопробеге в 4 городах

220

человек стали участниками инициативных велопробегов (провели другие регионы, сами)

85 160+

онлайн-зрителей наблюдали за веломарафоном и участвовали в обсуждении

331

город из 81 региона России стали онлайн-участниками акции

700+

просмотров у записи прямого эфира акции на ютубе за 2019-й <https://youtu.be/ceUShTfLR1U>

436

ответов детям и подросткам дали психологи и звёзды в эфире и в соцсетях во время акции

И ещё про «Баланс доверия»



Акция "Баланс доверия": Люся Чеботина, Виктория Дайнеко, Manizha, Станислав Дужников

Смотреть ... Поделиться

Люся Чеботина

Вика Дайнеко

8-800-2000-122

**ТЕЛЕФОН
ДОВЕРИЯ**
ДЛЯ ДЕТЕЙ, ПОДРОСТКОВ
И ИХ РОДИТЕЛЕЙ

Станислав Дужников

Манижа

БАЛАНС ДОВЕРИЯ

Акция в поддержку детского телефона доверия

детский телефон доверия
8-800-2000-122

4. IX Международный фестиваль социальной рекламы LIME



Ежегодный фестиваль LIME мы проводим с 2010 года. Его задача – поиск и выявление талантливых рекламистов, способных предложить эффективные решения социальных проблем.

LIME в 2019 году

19 номинаций для всего спектра форматов и идей, включая номинации для участников моложе 18 лет

4 зонтичных проекта: LIME-биеннале, LIME-лекторий, LIME-персона и LIME-акселератор

7 роликов созданы в рамках проекта LIME-акселератор

6 образовательных ток-шоу с участием крупных компаний и с победителями прошлых лет

10 000 подписчиков фестиваля в социальных сетях

10 000+ участников

23 страны

76 городов России

Максимальная аудитория за всё время существования фестиваля за счёт очного и онлайн-участия, а также новых форматов.

Победы наших слушателей в 2019 году

Вологодская область:

В 2019 году в рамках комплексного проекта Благотворительного фонда «Дорога к дому» провели фестиваль социальной рекламы, на который поступило 70 работ со всей страны, и подавляющая их часть получила бесплатное размещение в медиа и в городском пространстве

Белгород:

Выпускной социальный проект «О добре вслух» подан на конкурс для реализации в Белгородской области

Волгоград:

Создали региональные интернет-ресурсы по социальной рекламе с регулярной новостной лентой

Красноярск:

Проект «Тактильный сквер «Светлый» (под руководством А.Н. Городизевой) получил Гран-при «Хрустальный апельсин» в номинации «PR для НКО»

Благодаря нашим слушателям ежегодный фестиваль «Ярпиар» («Неделя PR и рекламы на Енисее») и усилил социально-коммуникационную составляющую, а его содержание стало ближе к потребностям сообществ в городах и в поселениях

Наши выпускники стали экспертами конкурсов социальной рекламы Красноярска и соседних регионов – Хакасии, Кемеровской области

Победы наших слушателей в 2019 году

Иваново:

Образован Экспертный совет при администрации города. Курирование и консультирование НКО, которые были созданы по итогам нашей совместной работы в 2018 году. Консультирование бизнес-компаний в продвижении и вопросах развития проектов КСО. Вебинары по социальной рекламе и стратегиям развития. Социальный проект «Победи в себе равнодушие» вызвал большой отклик в регионе. 8 регионов России запросили макеты и технологию проекта для адаптации и тиражирования в своих регионах.

Санкт-Петербург:

Выпускники нашего проекта организовали Международный фестиваль социальной рекламы и социальной журналистики Media fest Humani future

Самара:

Проект «Право на маму» получил специальный диплом форума «Вся Россия 2019»; одержал победу на фестивале «Вместе Медиа Приволжье» и в ежегодной открытой премии радиовещания «Хрустальный микрофон» – в номинациях «Социальная программа». Наши слушатели запустили проекты: по безопасности на дорогах (с областным ГИБДД), помощи паллиативным детям (с фондом «ЕВИТА») с телепрограммой на телеканале «ГИС».

Марий-Эл:

Выпускники разработали семинары по созданию социальной рекламы

Победы наших слушателей в 2019 году

Владикавказ:

Видеоролик социального проекта «Требуются родители», созданный группой авторов из Осетии в рамках дистанционного курса, победил в Ставрополе в номинации «Лучший социальный ролик» X-го Юбилейного любительского кинофестиваля «Светлый Ангел»

Запустили проект «Гæлæбу» («Бабочка») о здоровом образе жизни (с Минсоцразвития Республики Северная Осетия – Алания)

Тула:

Разработали предложения по созданию Экспертного совета по социальной рекламе при администрации города

Московская область:

Химки: Провели тренинги по адаптации людей с инвалидностью. Создали два документальных фильма о людях с ментальной инвалидностью

Ступино: Подготовили тренинг для волонтеров по развитию социальной рекламы

Раменское: Провели тренинг «Успешная семья» на Всероссийском форуме отцов

Хабаровск:

Запустили проект «Позволь себе быть настоящим» с первым экологическим реалити-шоу в YouTube на тему разумного потребления – НАСТОЯЩИЕ

И ещё в цифрах о сделанном в 2019 году

- **Более 300 заявок** было подано на **225 мест** на дистанционный курс «Повышение эффективности социальной рекламы в 15 регионах России», и мы обучили **300 специалистов – на 75 больше** запланированного, и выдали **238 сертификатов** участникам, в том числе **88 со статусом эксперта** по социальной рекламе;
- **10 месяцев** шёл дистанционный курс, и вели его **12 преподавателей**, наставников, экспертов и кураторов, которые подготовили и провели **12 видеолекций, 34 вебинара** и онлайн-консультации;
- **17 регионов** прошли обучение на дистанционном курсе, и теперь обученные специалисты по социальной рекламе есть уже **в 50 регионах** России;
- **12 тренеров** по социальной рекламе прошли инновационный двухдневный Тренинг тренеров, и теперь **в 10 регионах** есть возможности по собственному обучению методикам и технологиям социальной рекламы.

Из 50 социальных кампаний, спроектированных слушателями нашего курса в качестве выпускных работ, 38 проектов стали реальным продуктом, получившим распространение в регионах на бесплатной основе. При этом разработку социальных коммуникационных кампаний участники вели за счёт собственных ресурсов.

Наша команда в 2019 году



Гюзелла Николайшвили:

соучредитель, директор, стратегия,
развитие организации



Георгий Молодцов:

соучредитель, креативный директор,
продакшн, развитие сквозных технологий



Юлия Коваль-Молодцова:

соучредитель, стратегическое развитие,
международное сотрудничество



Мария Мильшина:

PR-директор



Елена Шостаковская:

руководитель проектов дистанционного
образования, методист



Полина Фролова:

PR-менеджер конференции ESARUSSIA



Дарья Петрова:

продюсер



Эрли Хан:

диджитал



Ольга Курина:

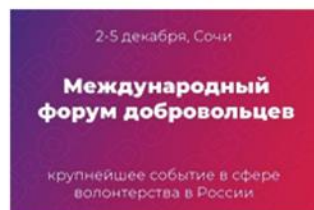
коммерческий директор

АНО «Лаборатория социальной рекламы».

Свидетельство о государственной регистрации некоммерческой организации
(ОГРН) 1055013000338

email: guzella@socreklama.ru

Наши партнёры в 2019 году



В 2020 году «Лаборатория социальной рекламы» будет отмечать 15-летие своей деятельности. Это ответственный год, и мы планируем провести его в развитии.

- Повышение качества и ответственности профессионального сообщества: работаем над подписанием Меморандума о взаимодействии с целью предотвращения рисков недобросовестных сборов денежных средств, осуществляемых посредством распространения социальной рекламы;
- Продолжим развитие образовательного направления:
 - Актуализацию дистанционного курса «Современные технологии социальной рекламы»;
 - Совершенствование Тренинга тренеров по социальной рекламе;
 - Систематизацию, анализ и публичное представление новых достижений в области социальной рекламы;
 - Итоги этой работы представим на юбилейной – X Международной конференции «Повышение эффективности социальной рекламы в России»;
- Масштабируем деятельность Международного фестиваля социальной рекламы и коммуникаций LIME: планируем новые форматы работы и новые номинации;
- И ещё в партнёрстве с медиацентром НИУ «Высшая школа экономики» создадим «Медиа-Акселератор для НКО», чтобы дать третьему сектору возможность профессионального производства видеопродукции о деятельности некоммерческих организаций. Мы по своей работе знаем, насколько это важно: рассказывать о том, что ты делаешь для общества.